



## **Esri Italia: l'azienda italiana che punta sulla trasformazione digitale, sull'open innovation e la smart society**

*Esri Italia, l'azienda leader nel mercato italiano per le soluzioni geospaziali e per i sistemi informativi geografici, supporta enti e aziende nella trasformazione digitale. Le sue soluzioni rappresentano il linguaggio imprescindibile per comprendere e analizzare i fenomeni su base territoriale. Nata nel 1990, l'azienda è Official Distributor per il mercato italiano di Esri Inc., l'azienda internazionale con ricavi da 1,1 miliardi \$, più di 350.000 clienti in tutto il mondo e 150 milioni di mappe create ogni giorno. Esri Italia oggi può contare su 100 collaboratori distribuiti in 3 sedi, a Roma, Milano e Cagliari, e su un fatturato di più di oltre 20 milioni, con un network internazionale e una crescita annuale del valore del brand a due cifre. I punti di forza di Esri Italia sono fornire ai clienti la capacità di effettuare analisi geospaziali complesse sui propri dati; supportare enti e aziende nell'integrazione della componente geografica con le proprie piattaforme Enterprise; diffondere all'interno delle organizzazioni la potenza della lettura geografica delle informazioni, per migliorare i processi operativi e decisionali.*

### **Perché investire sulla digital geography**

***“Nel processo di trasformazione digitale la componente geografica è un elemento chiave: la conoscenza geografica, che noi definiamo The Science of Where, è infatti il linguaggio fondamentale per comprendere e analizzare i fenomeni su base territoriale. IoT, Big, Data, AI, che sono trend fondamentali della digital transformation, non possono prescindere dall'integrazione con la componente geografica”*** sostiene l'AD di Esri Italia Emilio Misuriello.

Esri Italia è il principale player di riferimento in Italia per le tecnologie geografiche. L'azienda è presente, con le sue soluzioni, in aziende e organizzazioni di numerosi settori di mercato, dalla Pubblica Amministrazione a molte aziende dei settori Utilities, Energia, Risorse Naturali, Telecomunicazioni, Trasporti, Commercio, così come supporta il mondo delle Università, degli Enti di Ricerca e del settore No Profit. Tra i principali clienti Esri Italia annovera tantissimi Comuni e Regioni, amministrazioni centrali come ISPRA, ISTAT, AGCOM, AGID, Vigili del Fuoco, Protezione Civile, INGV e aziende come Acea, a2a, AMA, TIM, Wind, 3, Sogin, Enel, Eni, Terna, Snam, Anas, RFI, Allianz, Banca Carige, Poste Italiane, Unicredit, Unipol, Luxottica.

Sempre più aziende stanno maturando la consapevolezza che la conoscenza geografica e l'analisi dei fenomeni su base territoriale rappresentano un valore aggiunto straordinario e un efficace strumento di business in numerosi ambiti di sviluppo.

**Esri Italia aiuta le aziende a capire come cogliere le potenzialità dell'informazione geografica e su quali investimenti tecnologici puntare. Attraverso la Piattaforma ArcGIS, che elabora grandi quantità di dati e fornisce informazioni strategiche a chi deve prendere decisioni e migliorare i processi operativi, permettiamo ai nostri clienti di ottenere processi operativi e decisionali più rapidi ed efficaci.**

Esri Italia, un'azienda che è cresciuta nel tempo, è attenta a cogliere i trend più innovativi del mercato. Oggi sta investendo sui principali trend tecnologici, come IoT, Big Data, Business Intelligence, smart mobility e agricoltura di precisione.

Esri Italia, inoltre, supporta GEOsmartcampus, una società che aiuta le start-up nello sviluppo di soluzioni innovative, con la quale esplora il mondo dell'innovazione soprattutto nei settori A.I, e-mobility, Cybersecurity, Smart Energy, Logistic & Transport, Smart Sport, 5G, Smart Water, Blockchain, Big Data & Social Media, Realtà Virtuale Immersiva.

Esri Italia punta a promuovere la trasformazione digitale per costruire una smart society, dove la trasformazione digitale possa rappresentare un veicolo per promuovere la qualità della vita, attraverso la domotica, le smart city, la smart agriculture, la cybersicurezza, l'innovazione tecnologica dell'healthcare, riportando quindi al centro dell'attenzione i bisogni dell'uomo. In una Società 5.0 la tecnologia, i big data e gli strumenti innovativi si calano a supporto dell'uomo in ambiti strategici per l'economia e la pianificazione del territorio, come il settore dei Trasporti, l'ambiente e l'agricoltura. Fondamentale per raggiungere l'obiettivo di mettere al centro l'uomo è la *Science of Where*, che rappresenta la trasformazione digitale, l'esplorazione del nostro mondo, l'innovazione, la capacità di aumentare le nostre conoscenze attraverso le mappe e gli strumenti di analisi geografica, nuovi modi di progettare e vivere l'ambiente e la città, consentendo di orientare il focus dello sviluppo sociale sui bisogni dell'uomo.

Scopri di più:

<http://bit.ly/33wZ388>

#### **Ad IOTHINGS Roma 2019 puoi trovare Esri Italia:**

- nella sessione DIGITAL TRANSFORMATION & OPEN INNOVATION (27 novembre 14:30-16:30) con un intervento dal titolo "Digital Transformation: il Web GIS, un elemento chiave" di Claudio Carboni
- nella sessione CYBERIOT (28 novembre 16-17:30) con un intervento dal titolo "Nuove frontiere del CyberGIS" di Oliviero Vitale

**Esri Italia: [www.esriitalia.it](http://www.esriitalia.it)**

#### **Ufficio Stampa Esri Italia**

Miriam Marta

[3358446181](tel:3358446181)

[mmarta@esriitalia.it](mailto:mmarta@esriitalia.it)

[www.esriitalia.it](http://www.esriitalia.it)